

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“CONTEST PACCHETTI DI MANUTENZIONE BMW E MINI”
CL 168/2022

SOGGETTO PROMOTORE

BMW Italia Spa, con sede in San Donato Milanese (MI), Via della Unione Europea, 1 C.F. 01934110154 e P. IVA IT12532500159 (nel seguito “Promotore”)

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “CONTEST PACCHETTI DI MANUTENZIONE BMW e MINI” (nel seguito “Concorso”)

AREA

Il Concorso ha svolgimento sull’intero territorio nazionale italiano.

DURATA

Il concorso ha svolgimento dal 1° giugno 2022 al 31 dicembre 2022 (nel seguito “Durata”).
L’individuazione dei vincitori avverrà entro il giorno 30 aprile 2023.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto ai seguenti soggetti presenti ed operanti in Italia:

- Centri Service BMW e MINI (Dealer e Officine autorizzate)
- Dealer BMW e MINI

(nel seguito “Partecipanti”).

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso intende incentivare l’attivazione, da parte dei Partecipanti, dei seguenti pacchetti di manutenzione offerti dal Promotore sia in fase di vendita (Dealer) che in fase di post-vendita (Centri Service BMW e MINI):

- “Service Inclusive BMW e MINI”
- “Service Inclusive BMW Senza Pensieri”
- “Service Inclusive More Mini Less Money”

(nel seguito “Prodotti”).

PUBBLICITA’

Il Concorso sarà comunicato ai Partecipanti tramite Circolare di Rete emessa dal promotore e con la stessa modalità sarà reso disponibile il regolamento completo.

MODALITA’

Il Concorso viene organizzato dal Promotore al fine di premiare, per ciascuna delle due categorie, i Partecipanti che, a livello nazionale ed in virtù delle performance di vendita realizzate, abbiano ottenuto le migliori performances commerciali, come di seguito specificato.

Nello specifico:

- **Centri Service – servizio post-vendita**

Tutti i Centri Service BMW e MINI presenti in Italia sono suddivisi in n. 10 aree commerciali: n. 8 aree commerciali per i Dealer e n. 2 aree commerciali per le Officine Autorizzate. Le singole aree commerciali sono

strutturate in maniera omogenea ed i Centri Service BMW/MINI presenti all'interno di ciascuna area hanno caratteristiche e potenzialità simili, in modo da non creare discriminazioni e permettere pari condizioni di partecipazione. Verrà valutata la performance per singolo Outlet e non per Legal Entity.

Al termine del Concorso, all'interno di ciascuna area, sarà premiato il n. 1 Centro Service BMW/MINI che abbia realizzato le migliori performances commerciali in termini di attivazione dei pacchetti di manutenzione "Service Inclusive BMW e MINI" nel corso della Durata, dal 1° giugno 2022 al 31 dicembre 2022.

Per ciascun Centro Service BMW/MINI saranno considerati tutti i pacchetti di manutenzione "Service Inclusive BMW e MINI" (prime attivazioni ed upgrade) attivati entro il 31 dicembre 2022 esclusivamente in post-vendita: per ciascuna attivazione sarà assegnato n. 1 punto.

NB: si rende noto che i pacchetti di manutenzione "Service Inclusive BMW e MINI" relativi ad autovetture BEV (interamente elettriche) saranno conteggiati due volte, avendo un valore doppio: per ciascuno di tali pacchetti attivati, pertanto, saranno assegnati n. 2 punti.

Pertanto, al termine del Concorso, per ciascuna area commerciale sarà premiato il Centro Service che abbia totalizzato il maggior numero di punti.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- entreranno nella graduatoria di ciascuna area commerciale solamente i Centri Service la cui posizione amministrativa nei confronti del Promotore risulti regolare: qualora si presentassero casi di morosità, di ritardato/mancato pagamento o di contenziosi legali in atto, il Promotore si riserva di annullare la partecipazione
- tutti i pacchetti di manutenzione "Service Inclusive BMW e MINI" che, successivamente all'attivazione, fossero stati successivamente annullati per qualunque motivo non saranno conteggiati ai fini del Concorso e non permetteranno l'ottenimento del relativo punteggio
- ai fini del calcolo della graduatoria di ciascuna area commerciale faranno fede esclusivamente i dati aziendali in possesso del Promotore e solo a questi si dovrà fare riferimento in caso di contestazioni
- in casi di parimerito tra più Partecipanti all'interno della medesima area commerciale, sarà prevista un'estrazione a sorte tra gli aventi diritto

Al termine del Concorso, il Promotore verificherà i dati di attivazione conseguiti da ciascun Centro Service, il rispetto delle condizioni di partecipazione e predisporrà, per ciascuna area commerciale, la relativa graduatoria a scalare.

In ogni caso, il Promotore si riserva di verificare la regolare partecipazione del singolo Partecipante.

➤ **Dealer – servizio vendita**

Tutti i Dealer BMW e MINI presenti in Italia sono suddivisi in n. 8 aree commerciali, strutturate in maniera omogenea: pertanto, i Dealer presenti all'interno di ciascuna area hanno caratteristiche e potenzialità simili, in modo da non creare discriminazioni e permettere pari condizioni di partecipazione. Verrà valutata la performance per singolo Outlet e non per Legal Entity.

Al termine del Concorso, sarà premiato il n. 1 Dealer che, a livello nazionale ed indipendentemente dall'area commerciale di appartenenza, abbia realizzato le migliori performances commerciali come oltre specificato, oltre ad ulteriori n. 7 Dealer che, all'interno della rispettiva area di appartenenza e con esclusione dell'area di appartenenza del Dealer vincitore assoluto, abbiano realizzato le migliori performances commerciali di area.

Per ciascun Dealer saranno considerati tutti i pacchetti di manutenzione "Service Inclusive BMW Senza pensieri" (codice 07FH per vetture endotermiche/pehev e codice 07UN per vetture BEV totalmente elettriche), e More MINI Less Money (codice 07NW per vetture endotermiche/pehev e codice 07UN per vetture BEV totalmente elettriche) attivati su vetture nuove BMW e MINI, finanziate tramite BMW Bank, inserite in ordine dal 1 giugno 2022 al 31 dicembre 2022 e consegnate (passaggio in stato "298") entro e non oltre il 31 marzo 2023. Verranno considerati i soli pacchetti di manutenzione inseriti al momento dell'ordine della vettura. Ogni attivazione in fase di post-vendita non verrà conteggiata.

Per ciascuna attivazione di un pacchetto per autovettura endotermica/phev sarà assegnato n. 1 punto, mentre per ciascun pacchetto per autovettura totalmente elettrica BEV saranno assegnati n. 2 punti.

NB: la valutazione delle performances commerciali avverrà con riferimento ai punteggi ottenuti dai singoli venditori appartenenti ai Dealer e non al Dealer nel suo complesso: pertanto, i Dealer vincitori devono essere intesi come i Dealer all'interno del cui organico sia presente il venditore che ha realizzato il punteggio maggiore e non come i Dealer che abbiano realizzato in assoluto le migliori performances commerciali sommando i punteggi di tutti i venditori. A titolo esemplificativo: il Dealer ALFA realizza complessivamente 100 punti equamente suddivisi per tutti i 10 venditori (ogni venditore realizza pertanto 10 punti); il Dealer BETA realizza 50 punti realizzati tutti da un unico venditore; il Dealer DELTA realizza complessivamente 120 punti equamente suddivisi per tutti i 4 venditori (ogni venditore realizza pertanto 30 punti). Prevale in graduatoria il Dealer BETA in quanto è presente nell'organico il venditore che abbia realizzato il punteggio più elevato (50 punti); a seguire il Dealer DELTA in quanto sono presenti in organico i secondi venditori per punteggio realizzato (30 punti); per finire il Dealer ALFA in quanto sono presenti in organico i terzi venditori per punteggio realizzato (10 punti).

Pertanto, al termine del Concorso, saranno premiati:

- il n. 1 Dealer BMW/MINI che, indipendentemente dall'area commerciale di appartenenza, abbia in organico il venditore autore del punteggio più elevato.
- per ciascuna delle ulteriori n. 7 aree commerciali (ad esclusione dell'area commerciale del vincitore assoluto) il n. 1 Dealer BMW/MINI che, all'interno della propria area commerciale di appartenenza, abbia in organico il venditore autore del punteggio più elevato

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- entreranno nella graduatoria di ciascuna area commerciale solamente i Dealer la cui posizione amministrativa nei confronti del Promotore risulti regolare: qualora si presentassero casi di morosità, di ritardato/mancato pagamento o di contenziosi legali in atto, il Promotore si riserva di annullare la partecipazione
- tutti i pacchetti di manutenzione che, successivamente all'attivazione, fossero stati successivamente annullati per qualunque motivo non saranno conteggiati ai fini del Concorso e non permetteranno l'ottenimento del relativo punteggio
- ai fini del calcolo della graduatoria assoluta e di ciascuna area commerciale faranno fede esclusivamente i dati aziendali in possesso del Promotore e solo a questi si dovrà fare riferimento in caso di contestazioni
- in casi di parimerito tra più Dealer, con riferimento ai risultati dei rispettivi venditori, sarà prevista un'estrazione a sorte tra gli aventi diritto

Al termine del Concorso, il Promotore verificherà i dati di attivazione conseguiti dai venditori di ciascun Dealer, il rispetto delle condizioni di partecipazione e predisporrà, sia a livello nazionale che per ciascuna area commerciale, la relativa graduatoria a scalare.

In ogni caso, il Promotore si riserva di verificare la regolare partecipazione del singolo Partecipante.

ASSEGNAZIONE

Al termine del Concorso ed entro il giorno 30 aprile 2023 saranno predisposte le graduatorie secondo quanto precedentemente specificato.

Per la categoria Centri Service BMW sarà premiato n. 1 Centro Service per ciascuna area commerciale.

Per la categoria Dealer sarà premiato n. 1 Dealer a livello nazionale indipendentemente dall'area di appartenenza e n. 7 Dealer in ragione di uno per ciascuna delle rimanenti aree commerciali ad esclusione di quella di appartenenza del vincitore assoluto.

In caso di necessità, subentreranno come riserve i Partecipanti successivamente seguenti in graduatoria.

Il verbale di assegnazione dei premi in palio sarà predisposto presso la sede del promotore, alla presenza di un notaio o di un Funzionario della locale Camera di Commercio e saranno utilizzati i tabulati, certificati dal

Promotore in base ai propri dati ufficiali: attraverso i dati di vendita ufficiali, sarà possibile determinare e verificare le graduatorie, decretando pertanto i vincitori.

Ciascun Partecipante prenderà parte al Concorso individualmente e potrà pertanto aggiudicarsi un solo premio per l'intero Concorso.

PREMI CENTRI SERVICE

Sono in palio n. 10 _Premi del valore di € 800,00 cad. + iva.

I vincitori potranno liberamente scegliere tra 3 categorie di premio:

- Kit Apple: iPhone 13 MINI – 128 GB + AIRPODS 3 Generazione
- TV Samsung 55" UHD 4K
- Buono Alpitour (prodotti Alpitour, Francorosso, Bravo, Eden Viaggi, Turisanda, Presstour e Made) di validità pari a 12 mesi.

PREMI DEALER

Vincitore assoluto

E' in palio n. 1 premio del valore di € 3.500 + iva.

Il vincitore potrà liberamente scegliere tra 3 categorie di premio:

- Kit Apple: iPhone 13 PRO 512 GB + iPad Pro 12,9" 256 GB + Apple Watch Serie 7 + AIRPODS MAX
- TV Samsung 65" 8K
- Buono Alpitour (prodotti Alpitour, Francorosso, Bravo, Eden Viaggi, Turisanda, Presstour e Made) di validità pari a 12 mesi.

Per ciascuna delle rimanenti aree commerciali

Sono in palio n. 7 _Premi del valore di € 800,00 cad. + iva.

I vincitori potranno liberamente scegliere tra 3 categorie di premio:

- Kit Apple: iPhone 13 MINI – 128 GB + AIRPODS 3 Generazione
- TV Samsung 55" UHD 4K
- Buono Alpitour (prodotti Alpitour, Francorosso, Bravo, Eden Viaggi, Turisanda, Presstour e Made) di validità pari a 12 mesi.

In caso di esaurimento del prodotto da parte della casa produttrice, si riserva la possibilità di consegnare un premio diverso, ma avente caratteristiche uguali o superiori.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 17.100,00 + iva.

Su tale valore, il Promotore presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore degli aventi diritto ex art.30 DPR 600/73.

PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti e non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS: Associazione Dynamo Camp Onlus (codice fiscale 90040240476), Via Ximenes 716, 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La pubblicità che in qualunque forma sarà prevista per comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento.

L'avente diritto al premio sarà avvisato personalmente dopo i controlli da parte del Promotore.
Il premio è strettamente riservato al Partecipante risultato vincitore.
Il premio non può essere convertito in denaro, sconti, o in premi di natura diversa, né potrà essere scelto un bene o servizio differente rispetto a quanto previsto nel regolamento.
I dati anagrafici saranno raccolti e trattati dalla società organizzatrice ai sensi del D. Lgs. n. 196/03 e del Regolamento (EU) 2016/679.
Al fine della certificazione dei risultati, faranno fede i dati di fatturato risultanti dalla contabilità del Promotore.
Il Promotore si riserva di effettuare i necessari controlli di regolarità nella partecipazione, prima di assegnare il premio, eventualmente escludendo quei soggetti che avessero partecipato in maniera non corretta o per i quali fossero rilevate irregolarità di natura procedurale, contabile o amministrativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Promotore dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Reg. EU 679/2016 (GDPR).

BMW Italia Spa

Stefan Hofer
Amministratore Delegato/CFO

Alessandro Salimbeni
Customer Support Director

Luca Di Mola
Strategy, Planning, Business
Development, Customer Support
Manager